

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

“UMBRIA FAMILY”

Por Fesr 2014 – 2020 Regione Umbria

Asse 3 Azione 3.2.2

BENEFICIARI

1. Alberghi classificati 1, 2, 3 stelle
2. Country houses
3. Case e appartamenti per vacanze, gestite in forma imprenditoriale
4. Campeggi classificati 1, 2, 3, 4 stelle
5. Villaggi turistici
6. Camping village

associate nella forma del consorzio o della società consortile, costituito o costituendo da almeno 7 imprese, che assume il ruolo di capofila

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dalle ore 10.00 del 28/01/2019 alle ore 12.00 del 28/03/2019 (la documentazione va presentata telematicamente e in formato cartaceo c/o gli uffici regionali preposti)

DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 1.215.500,00

CONTRIBUTI CONCEDIBILI

Il contributo per il progetto di promo-commercializzazione è concesso, pro-quota a ciascuna impresa partecipante all'aggregazione, a fondo perduto nel rispetto di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1407/2013 aiuti “de minimis”, nella misura del **70%** della spesa ritenuta ammissibile.

Il contributo per i **progetti delle singole imprese** è concesso a ciascuna impresa, a fondo perduto nel rispetto di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1407/2013 aiuti “de minimis”, nella misura del **50%** della spesa ritenuta ammissibile.

Per le imprese aventi **sede operativa nei comuni del cratere di cui al sisma 2016** l'intensità dell'aiuto concesso per gli investimenti è dell'**80%** della spesa ritenuta ammissibile.

SPESE AMMISSIBILI

La proposta progettuale dell'aggregazione per la quale si richiede il contributo deve prevedere spese riconducibili alle seguenti **tipologie**:

- 1) per il **progetto di promo-commercializzazione**: la spesa ammissibile del progetto di promo-commercializzazione, sostenuta in quota parte dalle singole imprese partecipanti all'aggregazione, deve essere, pena la non ammissibilità dell'intero progetto dell'aggregazione, non inferiore ad € 50.000,00 e non superiore ad € 100.000,00 ed è finalizzata alla promo-commercializzazione del prodotto “Umbria Family”. Sono ammissibili: 1) spese per la realizzazione di un marchio di rete, che deve comunque prevedere l'utilizzo del “Bollo Umbria”, fino ad un massimo del 5% della spesa ammissibile; il manuale applicativo di utilizzo del Bollo è consultabile al seguente link <http://www.regione.umbria.it/la-regione/bollo>; 2) spese per la promozione (ad esclusione di fiere e borse), comunicazione, marketing, pubblicità legate

al prodotto e organizzazione di educational tour e press tour, nella misura massima del 25% della spesa ammissibile; 3) spese per servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati: supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti, supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione del prodotto; 4) spese relative alla progettazione, organizzazione e gestione del programma nella misura massima del 6% della spesa ammissibile.

- 2) per i **progetti delle singole imprese**: la spesa ammissibile dei progetti delle singole imprese, deve essere, pena la non ammissibilità della singola impresa, **non inferiore** ad € 30.000,00 e **non superiore** ad € 130.000,00 (fermi restando i limiti minimi e massimi di spesa per ogni aggregazione indicati) ed è finalizzata alla riqualificazione delle strutture ricettive attraverso l'adeguamento delle stesse alle esigenze delle famiglie.
- 3) per quanto riguarda le **strutture alberghiere già classificate 1, 2 e 3 stelle e le strutture extralberghiere classificate country houses**, sono ammissibili le spese d'investimento sostenute per: 1) la trasformazione delle camere autorizzate esistenti, in camere familiari ampie della dimensione minima di mq. 30 e/o la creazione di camere familiari comunicanti. Sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le opere di finitura necessarie e conseguenti e gli arredi, funzionali alle necessità delle famiglie, delle camere trasformate fino ad arrivare al numero minimo previsto nel disciplinare di qualità di cui all'Allegato B parte integrante del presente bando; 2) il rifacimento dei bagni privati delle camere trasformate o l'adeguamento degli stessi alle esigenze dei bambini (es. vasca da bagno al posto della doccia), ivi comprese le finiture e gli arredi; 3) il rifacimento dei bagni o l'adeguamento degli stessi alle esigenze dei bambini (es. vasca da bagno al posto della doccia), ivi comprese le finiture e gli arredi, nel caso di appartamenti; 4) la realizzazione o la trasformazione di sale comuni per lo svago dei bambini/ragazzi attraverso la creazione di area giochi comprensiva di "angolo morbido" per bimbi di pochi mesi; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi; 5) le sistemazioni esterne: area verde, compresi gli arredi esterni, realizzazione parco giochi ombreggiato e ben attrezzato, piscina per bambini; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi.
- 4) per quanto riguarda le **strutture extralberghiere già classificate case e appartamenti per vacanze**, sono ammissibili le spese d'investimento sostenute per: 1) il rifacimento dei bagni o l'adeguamento degli stessi alle esigenze dei bambini (es. vasca da bagno al posto della doccia); sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le opere di finitura e gli arredi; 2) la realizzazione di spazi comuni interni per lo svago dei bambini/ragazzi attraverso la creazione di area giochi comprensiva di "angolo morbido" per bimbi di pochi mesi; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi; 3) le sistemazioni esterne: area verde, compresi gli arredi esterni, realizzazione parco giochi ombreggiato e ben attrezzato, piscina per bambini; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi.
- 5) per quanto riguarda le **strutture ricettive all'aria aperta già classificate campeggi (da 1 a 4 stelle), camping village e villaggi turistici**, sono ammissibili le spese d'investimento sostenute per: 1) l'adeguamento delle installazioni igienico - sanitarie di uso comune attraverso la realizzazione di servizi igienici esclusivi per bambini da 0 a 12 anni (wc, lavabo, docce chiuse); sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le opere di finitura necessarie e conseguenti e gli arredi; 2) la realizzazione di spazi comuni interni per lo svago dei bambini/ragazzi attraverso la creazione di area giochi comprensiva di "angolo morbido" per bimbi di pochi mesi; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi; 3) le sistemazioni esterne: area verde, compresi gli arredi esterni, realizzazione parco giochi ombreggiato, recintato e ben attrezzato, piscina per bambini; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le finiture e gli arredi.

Per ogni impresa beneficiaria sono ammissibili i costi per la presentazione di **fidejussioni** fino ad un massimo del 2% a valore sugli importi garantiti, nonché le **spese tecniche** relative alla realizzazione del progetto nella misura massima del 6% della spesa ammissibile.

Sono ammissibili le spese **sostenute** e **quietanzate** dal **giorno successivo a quello di presentazione della domanda**.

Sono ammissibili proposte progettuali che prevedano **spese ammissibili non inferiori** a € 500.000,00 e **non superiori** ad € 1.010.000,00 per ogni aggregazione, **comprensive** dell'importo non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 100.000,00 **da destinare al progetto di promocommercializzazione**.