

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

“UMBRIA FAMILY”

Por Fesr 2014 – 2020 Regione Umbria

Asse 8 Azione 8.2.1

BENEFICIARI

1. alberghi classificati 3, 4 e 5 stelle dotati di servizio di ristorazione
2. country houses dotate di servizio di ristorazione
3. residenze d'epoca, gestite in forma imprenditoriale, dotate di servizio di ristorazione associate nella forma del consorzio o della società consortile, costituito o costituendo, che assume il ruolo di capofila.

associate nella forma del consorzio o della società consortile, costituito o costituendo da almeno 7 imprese, che assume il ruolo di capofila

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dalle ore 10.00 del 28/01/2019 alle ore 12.00 del 28/03/2019 (la documentazione va presentata telematicamente e in formato cartaceo c/o gli uffici regionali preposti)

DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 1.215.500,00

CONTRIBUTI CONCEDIBILI

Il contributo per il progetto di promo-commercializzazione è concesso, pro-quota a ciascuna impresa partecipante all'aggregazione, a fondo perduto nel rispetto di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1407/2013 aiuti “de minimis”, nella misura del **70%** della spesa ritenuta ammissibile.

Il contributo per i **progetti delle singole imprese** è concesso a ciascuna impresa, a fondo perduto nel rispetto di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1407/2013 aiuti “de minimis”, nella misura del **50%** della spesa ritenuta ammissibile.

Per le imprese aventi **sede operativa nei comuni del cratere di cui al sisma 2016** l'intensità dell'aiuto concesso per gli investimenti è dell'**80%** della spesa ritenuta ammissibile.

SPESE AMMISSIBILI

La proposta progettuale dell'aggregazione per la quale si richiede il contributo deve prevedere spese riconducibili alle seguenti **tipologie**:

- per il **progetto di promo-commercializzazione**:
 - la spesa ammissibile del progetto di promo-commercializzazione, sostenuta in quota parte dalle singole imprese partecipanti all'aggregazione, deve essere, pena la non ammissibilità dell'intero progetto dell'aggregazione, non inferiore ad € 50.000,00 e non superiore ad € 100.000,00 ed è finalizzata alla promo-commercializzazione del prodotto “Love in Umbria”.
 - sono ammissibili:
 - spese per la realizzazione di un marchio di rete, che deve comunque prevedere l'utilizzo del “Bollo

Umbria”, fino ad un massimo del 5% della spesa ammissibile; il manuale applicativo di utilizzo del Bollo è consultabile al seguente link <http://www.regione.umbria.it/la-regione/bollo>;

- spese per la promozione (ad esclusione di fiere e borse), comunicazione, marketing, pubblicità legate al prodotto e organizzazione di educational tour e press tour, nella misura massima del 25% della spesa ammissibile;
 - spese per servizi qualificati di supporto all’innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati: supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti, supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione del prodotto;
 - spese relative alla progettazione, organizzazione e gestione del programma nella misura massima del 6% della spesa ammissibile;
- per i **progetti delle singole imprese**:
 - la spesa ammissibile dei progetti delle singole imprese, deve essere, pena la non ammissibilità della singola impresa, **non inferiore** ad € 30.000,00 e **non superiore** ad € 130.000,00 (fermi restando i limiti minimi e massimi di spesa per ogni aggregazione indicati) ed è finalizzata alla riqualificazione delle strutture ricettive attraverso l’adeguamento delle stesse alle esigenze del prodotto Love in Umbria.
 - sono ammissibili le spese d’investimento sostenute per:
 - le sistemazioni esterne: parcheggi, aree verdi, giardini compresi gli arredi esterni;
 - la realizzazione o la riqualificazione di piscine;
 - la realizzazione o la riqualificazione di n. 1 suite per gli sposi; sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le opere di finitura conseguenti e gli arredi;
 - la realizzazione o la riqualificazione di centro benessere, sono ammissibili le spese sostenute per gli interventi strutturali, le opere di finitura e gli arredi
 - Per ogni impresa beneficiaria sono ammissibili i costi per la presentazione di **fidejussioni** fino ad un massimo del 2% a valere sugli importi garantiti, nonché le **spese tecniche** relative alla realizzazione del progetto nella misura massima del 6% della spesa ammissibile.
 - I costi ammissibili si intendono **al netto di IVA, bolli, spese bancarie, interessi e ogni altra imposta e/o onere accessorio**.

Sono ammissibili le spese **sostenute** e **quietanzate** dal **giorno successivo a quello di presentazione della domanda**. Sono ammissibili le spese **sostenute** e **quietanzate** dal **giorno successivo a quello di presentazione della domanda**.

Sono ammissibili proposte progettuali che prevedano **spese ammissibili non inferiori** a € 500.000,00 e **non superiori** ad € 1.010.000,00 per ogni aggregazione, **comprehensive** dell’importo non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 100.000,00 **da destinare al progetto di promocommercializzazione**.