

# **CONTRIBUTI CCIAA PG**

## **BANDO INNOVAZIONE DIGITALE 2019**

### **Beneficiari**

Le micro, piccole e medie imprese, aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Perugia.

### **Il contributo**

Il contributo massimo sarà pari ad € 2.500 con una percentuale di agevolazione del 50%.

### **Spese ammissibili**

Il progetto deve prevedere un investimento minimo di € 2.000 per:

- inserimento di metodologie di progettazione automatica collegata col processo produttivo (CAD);
- inserimento di tecniche di automazione di fabbrica supportate da elaboratore (CAM);
- inserimento di metodologie di controllo globale della qualità del prodotto;
- impianti antintrusione: antifurti o allarmi con sistemi di rilevamento satellitare collegati alle centrali di vigilanza; attrezzature per video-sorveglianza; video-protezione con cassetta di registrazione e assimilabili nel rispetto del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 sulla tutela della privacy; telecamere collegate direttamente con le centrali delle forze dell'ordine;
- inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazione innovativi, esclusa la creazione di siti Internet e l'applicazione della normativa sulla privacy;
- software – anche in cloud - che automatizzano il processo di raccolta delle informazioni dei clienti, attuali o potenziali, e la comunicazione con gli stessi (ivi compresi i sistemi c.d. BIG DATA), sistemi di gestione newsletter o i sistemi VoIP;
- software gestionali specifici per la digitalizzazione (ivi compresi quelli per la fatturazione elettronica, lo storage, workflow)
- servizi di promozione del sito: posizionamento sui motori di ricerca;
- implementazione di pagine aziendali su social network;
- realizzazione sistemi di e-commerce: predisposizione del portfolio prodotti, web design, creazione vetrina e schede prodotti, realizzazione gallery fotografiche, predisposizione testi in lingua per i diversi mercati target, produzione di filmati di approfondimento sui prodotti, webinar;
- azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme e-commerce prescelte; fee di accesso a piattaforme e-commerce;
- Servizi AD Words;
- Campagne promozionali sui social network;
- Spese di consulenza per promozioni sui social e sul web marketing

Gli investimenti di cui ai punti da g) a l) dovranno essere riconducibili al Brand Umbria attraverso l'inserimento nei siti dei beneficiari del contributo o nella loro campagna promozionale sui social di immagini fotografiche o di video evocativi del territorio o dei prodotti dell'Umbria.

Gli investimenti saranno calcolati al netto dell'IVA e dovranno essere comprovati da fatture di spesa che abbiano data compresa fra il 27 Novembre 2018 e il termine previsto per la presentazione della rendicontazione dall'articolo 9.

### **Modalità di presentazione delle domande**

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma Web Telemaco **a partire dalle ore 08.00 del giorno 13 febbraio 2019 fino alle ore 17.00 del 07 marzo 2019.**