

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

VOUCHER PER SERVIZI CONSULENZIALI VOLTI A PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018

POR FESR 2014 – 2020 Regione Umbria Azione 3.3.1

<p><u>BENEFICIARI</u></p> <p>PMI Regione Umbria <i>esportatrici e non.</i></p>	<p>Il bando intende favorire lo sviluppo di relazioni e di scambi con l'estero offrendo alle imprese del territorio la possibilità di usufruire di servizi specialistici di assistenza e di supporto all'internazionalizzazione.</p> <p>Sono considerati prioritari i servizi resi verso i seguenti paesi: Area Mediterranea, Usa, Canada, Messico, Cuba, Colombia, Argentina, Brasile, Russia, Turchia, Kazakistan, Azerbaijan, Iran, Arabia Saudita, Oman, Emirati Arabi Uniti, Cina, India, Giappone, Pakistan, Australia, Corea, Indonesia, Vietnam, Sudafrica, Nigeria, Camerun, Tanzania ed Etiopia.</p> <p><u>SPESE AMMISSIBILI</u></p>
<p><u>SCADENZA</u></p> <p>Le domande potranno essere inviato dal giorno 11 dicembre 2018 e non oltre il giorno 01 marzo 2019.</p>	<p>Possono essere richiesti servizi di consulenza qualificata orientati a supportare le imprese nel percorso d'internazionalizzazione in Paesi dell'UE ed extra UE.</p> <p>1) Supporto all'internazionalizzazione (50% fino a un max di 7.000,00 euro di contributo pubblico) - per il rafforzamento, in via temporanea, delle funzioni aziendali essenziali per il processo di internazionalizzazione, tramite la disponibilità di un Temporary Export Manager (TEM).</p> <p>2) Servizi per l'internazionalizzazione (50% fino a un max di 3.500,00 euro di contributo pubblico) - per assistenza legale inerente alla contrattualistica internazionale, la gestione delle controversie e recupero dei crediti con riferimento a mercati esteri - consulenza fiscale su aspetti inerenti la fiscalità societaria e commerciale in contesti internazionali - consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi all'import/export - ideazione e realizzazione di design e brand per la penetrazione nei mercati esteri.</p>
<p><u>DOTAZIONE FINANZIARIA</u></p> <p>300.000,00 di euro</p>	<p>3) Promozione sui mercati esteri (50% fino a un max di 3.500,00 euro di contributo pubblico) - per l'adeguamento di siti web, portali e altri ambienti web-based in inglese o nella lingua del/i Paese/i target - consulenze per l'attivazione e iscrizione a piattaforme di e-commerce B2C o B2B esistenti - per la realizzazione di attività di web marketing rivolte ai mercati target</p> <p>4) Servizi per l'adeguamento tecnico ai mercati internazionali (50% fino a un max di 3.500,00 euro di contributo pubblico) - per ottenere certificazioni estere di prodotto - la registrazione dei diritti di privativa industriale (marchi e brevetti) all'estero - per ottenere certificazioni di qualità comunque conformi alle pertinenti norme europee e che agevolano la penetrazione su determinati mercati esteri.</p>
<p><u>CONTRIBUTI CONCEDIBILI</u></p> <p>L'agevolazione consiste in un <u>contributo a fondo perduto del 50% (sotto forma di voucher)</u> della spesa ritenuta ammissibile che non può superare € 7.000,00.</p> <p>Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di agevolazione richiedendo un massimo 2 voucher.</p>	