



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*



IL SISTEMA PAESE A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE : ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA FARNESINA

Davide Colombo
*Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese*

**ROAD SHOW
I COMMERCIALISTI
VERSO I MERCATI ESTERI**

Perugia, 19 aprile 2016





Perché parlare di internazionalizzazione e collaborazione con i Dottori Commercialisti



Struttura pubblica di sostegno all'internazionalizzazione del sistema economico



Attività del MAECI



Indagine su notorietà, utilizzo e valutazione della diplomazia economica italiana



2.028 PMI italiane intervistate

1.107 internazionalizzate

921 non internazionalizzate



171 imprese internazionalizzate si sono rivolte al MAECI e alla rete di Ambasciate/Consolati (15,5%)

Sistema paese e internazionalizzazione

2,3% delle imprese italiane realizza parte della produzione all'estero

Oltre 70.000 imprese con un potenziale di internazionalizzazione inespresso

Negli ultimi 10 anni: riduzione del fatturato per le imprese che operano solo sul mercato interno a fronte di un incremento costante per quelle attive sui mercati internazionali

Sistema paese e internazionalizzazione

Come è cambiato l'approccio?



300 milioni di €

Aumento delle risorse destinate alla promozione del **Made in Italy** e per l'attrazione degli **IDE**

Agenzia ICE

Canalizzazione delle risorse su un unico ente

Focus mercati

Individuazione dei mercati prioritari

Rete

Riorientamento della rete diplomatico-consolare e ICE

Paesi maturi: USA, Germania, Giappone, Corea, Francia, Canada, Polonia, Australia, Regno Unito e Spagna

Economie emergenti: Cina, Messico, Turchia, Brasile, EAU, Indonesia, Malesia, Arabia Saudita, India, Vietnam, Singapore, Filippine, Kazakistan, Perù e Colombia

Nuovi mercati: Nigeria, Marocco, Qatar, Etiopia, Angola, Ghana e Mozambico

Attività per
l'eliminazione
di **barriere
non tariffarie**

Valorizzazione
interessi italiani
in relazione
alla politica
commerciale
dell'UE

Istituzionale

- partecipazione a **gare**
- risoluzione **contenziosi**
- facilitazione **contatti** con interlocutori

Informativa

- piattaforme **market intelligence**
- segnalazione **opportunità**

info Mercati Esteri

126 Paesi online

Quadro economico e politico, cosa vendere e dove investire, business climate, presenza italiana e rapporti bilaterali

<http://www.infomercatiesteri.it/>

Informazione e Orientamento sui mercati

Analisi e scouting di Ambasciate, Consolati, Unità dell'Agenzia ICE, ENIT, Camere di Commercio italiane all'estero
www.infomercatiesteri.it

infoMercatiEsteri

infoMercatiEsteri

Home | Home | Servizi | Link utili | Contatti



Angola	Kenya	Sud Africa
Benin	Mauritania	Sudan
Camerun	Mozambico	Tanzania
Costa d'Avorio	Nigeria	Uganda
Egitto	Rep. Dem. del Congo	Zambia
Etiopia	Senegal	Zimbabwe
Ghana	Seychelles	
Guinea	Somalia	

EXTENDER

gare d'appalto internazionali

fare impresa non è più un'impresa

in collaborazione con Agenzia ICE, Sistema Camerale, Confindustria
<http://extender.esteri.it>

Opportunità di business legate al mercato degli appalti internazionali

Gare d'appalto - Early Warning

<http://extender.esteri.it/sito/>

Luoghi comuni da sfatare

- **«non vorrei disturbare...»** *immagine della diplomazia legata a stereotipi «classici» e non come struttura al servizio di cittadini e imprese*
- **«ma è utile rivolgersi alle ambasciate?»** *insufficiente consapevolezza del valore delle informazioni e della rete di contatti della diplomazia economica per le imprese*

Davide Colombo

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

P.le della Farnesina, 1 - Roma

Tel: + 39.0636912037

davide.colombo@esteri.it

dgsp1@esteri.it

www.esteri.it

Grazie per l'attenzione!