

gue Picchiarelli — troverà corresponsione in materia di tutela ambientale, di vendita del prodotto, della diffusione sul territorio del tartufo, attraverso la va-

IL MARCHIO «Amico del tartufo», ottenuto dai ristoratori dopo l'adesione ad un regolamento e ad un disciplinare, è un esempio di come la Città inten-

specifici e pianificati. L'associazione nazionale «del tartufo», nata nel 1990, è una volontà di condivisione produttiva e di sviluppo di dieci t

ZIONE TRASIMENO

do», la cucina e business

— PERUGIA —

oni onori di casa, un Peposo per tante storie di vita a confronto e Chianti. Sono le prime antiche salsicce a Panicarola, gustando sul Lago. Alle soglie è infatti la manifestazione del Trasimeno per la Locanda del Trasimeno per la Locanda del Trasimeno, che riceve in cucina la Grotta di Santa Caterina di Siena. Stimoli di prim'ordine per Marinella Miscio, «guida» della Locanda del Trasimeno da circa 10 anni, dopo appassionate esperienze formative sulla cucina del lago. La sua l'idea di aprire il menu di una Locanda, accompagnata a Brustico e con ravioli in farcia di persico e fave. Un contorno ricco. Come nelle Locande serviranno in tavola rinomati piatti all'appello Grechetto umbro, con il Grechetto: tra le particolarità della serata, il Grechetto, ci sarà il coinvolgimento. Grazie alla musica, con il pianista Gianfrancesco Michela; ai «museo» e l'opportunità di visita alla mostra pe-

COMMERCIALISTI

Sviluppo economico Esperti a confronto su piani e nuove strategie

— ASSISI —

«**SVILUPPO** economico territoriale: il contributo dei Commercialisti. Innovazione ed Internazionalizzazione». È il titolo del convegno organizzato ieri ad Assisi alla Domus Pacis dall'Ordine dei commercialisti di Perugia per dare un contributo alla crescita del contesto economico del territorio umbro. L'iniziativa assume un rilievo inedito in quanto si colloca come primo seminario, non esclusivamente tecnico, del neocostituito albo unico dei commercialisti nel cui ambito i professionisti affronteranno con la governatrice Lorenzetti, e con i rappresentanti delle istituzioni umbre temi di attualità di forte impatto sia sul sistema imprenditoriale locale, sia sulle realtà degli stessi studi professionali.

Nel corso delle due tavole rotonde sono state presentate proposte, tese ad implementare la cooperazione tra i professionisti e le diverse istituzioni rappresentate. Confronto a più voci sui processi di innovazione ed internazionalizzazione delle imprese.

CREDITO L'IS

Banca Un bilan

BANCA VALDICHIANA vince la provincia di Siena, Arezzo il Bilancio 2007, con trend positivo e di crescita — afferma il direttore — in tutto il territorio. «L'impegno alle zone di più alta bontà ed oculatezza strategica che proprio concluso».

Nel dettaglio, Banca Valdichiana ha registrato nel 2007 un utile netto pari a +7,5% rispetto al 2006, grazie alla Raccolta Diretta, dovuta tutto all'aumento dei prelievi sui risparmiatori fortemente sostenuti con i Titoli di Stato, e un utile netto pari a +11,5% nei titoli.

«Un dato significativo è la crescita del +18% gli investimenti, tra l'altro il compimento dei finanziamenti alla volontà di Banca Valdichiana di riferimento per società locali e del territorio, mercato e dello scenario. I dati hanno permesso di ottenere oltre 53 milioni di euro